



光るGOOD'sの多様な商品ご提案

0 0

ウェアラブルELディスプレイ

WED's ELへのお誘い

2025年(R07)8月 Ver-2 (初版:2025年/R07 8月)

株式会社 Active EL

Active EL Corporation

(文責: WED's プロジェクト By D.Ohshima)

(Ref No.2025.08.05-04/D&O)

コンテンツ



1. 提案会社紹介

1-1. Active EL社・・とは What now? Active EL Corporation

2. E L 紹介

- 2-1. ELって何だろうね?
- 2-2. E L 最新の各種適用事例 ① ②

3. WED's (<u>ウェッヅ</u>と呼称) EL 紹介

- 3-1. WED's E Lって何だろうね?
- 3-2. WED's E L の基本的構成パーツ
- 3-3. WED's 仕様(E L 特性)
- 3-4. WED's E L の適用事例 ① ② ③ ④
- 3-5. WED's E L の活用と、今後の予定

4. 市場現況

- 4-1. 応援文化 -① -②
- 4-2. 現 GOOD's (グッツと呼称)商品の多様性

5. 商品企画

- 5-1. WED's 商品企画と今後
- 5-2. WED's ELを活用したGOOD's 商品例

1. 提案会社紹介

1-1. Active EL 社とは・・・What now?

歴史と成り立ち

当社は無機 E L 発光体を中心とした特殊な商品開発と各種装置等の開発・製造・販売を行うベンチャー企業として有能なスタッフが 集い、2025年6月に国内初のE L 専業企画&開発企業として無 機 E L と異業種のコラボ事業に特化する目的で立ち上げました。

特に無機 E L とアパレルの組み合わせによるコラボ事業への進出となるWED's EL (Wearable EL Display)は、E L でない E L として平面発光体である無機 E L にとってまさに長年の夢であった「洗えて光る素材」と「手で握れて元に戻る素材」を初めて実現し、衣料や発光サインに広く応用できる事は夜間などの安全/安心ツールとなる光るウエラブルを実現可能にした画期的なプロダクツです。

現在、市場にあるどの様な発光体であっても同様な機能を有する 事は不可能な新しい<u>光って洗える素材</u>です。 私たちは省エネ発光 体として知られている無機 E L を核とする光デバイス & ソリューションの普及を目的とする新たな事業創生に邁進しております。

2. EL紹介

2-1. ELって何だろうね?

発光原理

EL素材に使用されている蛍光体(硫化亜鉛「ZnS」に、銅「Cu」を拡散した特殊な粉末蛍光体)に、所定の<u>電圧と周波数を加える</u>事で、その時のエネルギーが"光"として放出され、それが別名「電界発光式光源と云われる発光現象」を引き起こすものです。

更に、一般的な発光体(蛍光灯・LED・有機EL・電球・陰極管等々)は、外部から電気エネルギーを加える事でそのエネルギーは「熱・光・音・振動」に変換されます。

即ち投入したエネルギーが光だけでなく一部若しくは、多くが熱 や音として消耗されてしまう為、電気的なエネルギーの変換効率が 悪くなります。

その点、無機 E L は電気信号を適切にコントロールする制御装置 (電源:別名インバータとも称します)を用いることで 余分な発熱 や音を出さずに光だけを取り出せる ので、特に「冷 発光体」とも云 われるものです。

2-2. E L 各種適用事例- ①

公演舞台や衣装、映画小物、屋内・外広告など多様な分野に適用















2-2. E L 各種適用 事例- ②

宣伝用広告、衣類、カバンなど、実生活に多様な所へ適用









3. WED's EL紹介

3-1. WED's E L って何だろうね?

ELŁ WED's EL

一般的に知られているELと、WED's ELは同類で、電気的にも所定の<u>電圧と周波数を加えて発光する</u>ものですが、WED's ELは従来の無機ELとは異なる新たな<u>FED技術</u>による特殊な製作工程と素材に特徴があり「<u>手で洗える柔軟性と耐久性</u>」を持たせ、面発光素材である無機ELに初めて光る素材としての付加価値を高めその利用範囲を多方面に広げた事にあります。

特に平面発光体である無機 E L にとって長年の夢であった「洗え <u>て光る素材</u>」と「<u>手で握れて元に戻る素材</u>」を初めて実現し、アパレルや発光サインに広く応用できる事は夜間などの安全/安心ツールとなる光るウエラブルを実現可能にした画期的な商品素材です。

更に、当該製品の優越的な強みは、現在市場にあるどの様な発光 体であっても同様な機能を有する事は不可能で、競合製品が見当た らないのもビジネス上の絶対的なメリットです。

更にウェラブル製品の場合、<u>余分な発熱や音を出さず</u>に光だけを取り出せ、洗える衣類であるのが使う上で、最大のメリットです。

3-2. WED's ELの基本的構成パーツ

WED's パネル、 接続用フレキシブル電線、専用充電式インバータ



WED's パネル(ELフレキシブルパネル)



接続用柔軟性ケーブル



専用充電式超小型インバータ (Li-ポリマー バッテリー内蔵) USB Type-C 接続充電

3-3. WED's 仕様 (E L 特性)

WED's用 EL仕様

発光色 : Pink White, Blue, BlueGreen, Green

定格電圧: AC85V, 240Hz

明るさ : 100 Lx(Pink White 基準)

耐洗濯性:手揉み洗い(若しくは、洗濯用カバー使用)

単体重量:12g(サイズや構成材料で異なります)

耐水防水:IPX8準拠(水没対応)

WED's用 Inverter 標準規格

充電入力: DC 5V (スマホ用Type-C USB充電器対応)

出力電圧: AC85V, 240Hz

発光面積: 100 cm²/MAX (WED's 負荷に準拠)

電池容量:600mA/h (電池リチウムイオンポリマー)

重量:19g (バッテリー込)

外形寸法:30(D)X44(W)X10(H) mm

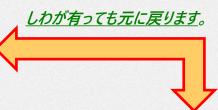
耐水防水: IPX 4 準拠(生活用防水相当)

使用時間: 4 時間(点滅最大・ブルーLEDランプ) 充電時間: 2 時間(充電機器仕様により増減あり)

3-4. WED's E L 各種適用事例- ①

しわに対する可逆性の実証テスト等







3-4. WED's E L 各種適用事例- ②

Pet 服・Tシャツ及び、スポーツウエア(レギンス商品)等













3-4. WED's E L 各種適用事例- ③

バックパック類 (バックパック,トートバッグ "etc")

バックパック類 (メッセンジャーバッグ・リュックサック・ランドセル 等)

トートバッグ類 (ポシエット・ポーチ・ショルダー 他)















通常は











3-4. WED's E L 各種適用事例- ④

ビジネスウエアー等(衣類, ロゴ "etc")

ビジネスウエア

(男女ユニフォーム・受付/インフォメーション等)

ワッペン&ロゴデザイン類 (ネーム・ロゴワッペン・シンボルマーク 他)













Ariake Engineer Corporation















光ると

通常は







3-5. WED's E L の活用と、今後の予定



- ◆ 自主アプリを通じた発光及び、演出をスマホで具現化する。 (開発計画中)
- ◆ さまざまな色演出試み。(BLUE, PINK WHITE, SKY BLUE, BLUE GREEN, GREEN)
- ◆ バッテリーBOXのSLIM化で、より多様な商品に適用可能。(現在開発中)
- ◆ より利用し易く、使い勝手の良い手元操作ユニットの採用(企画検討中)
- * LEDに比べて光公害(まぶしさが無い)の影響がない特性を広める工夫。
- * 明るさ調節が容易で、動的(アニメーション)な演出が可能。
- * 薄くてフレキシブルタイプなので、曲面デザインが可能。
- *電気エネルギーをほぼ100%近い光エネルギーに還元、エネルギー損失が少ない。
- * LEDや他光源に比べて発熱なし(冷発光体)。
- * デザインや設計に自由度が増し、商品化可能な応用分野が多種多様にわたる。
- * 異業種とのコラボ企画範囲が格段に広がり、商品化手段が大幅に増加する。

4. 市場現況

4-1. 応援文化- ①(今までのコンサート風景) アイドルG別に、風船やうちわ・ハチマキ等で応援

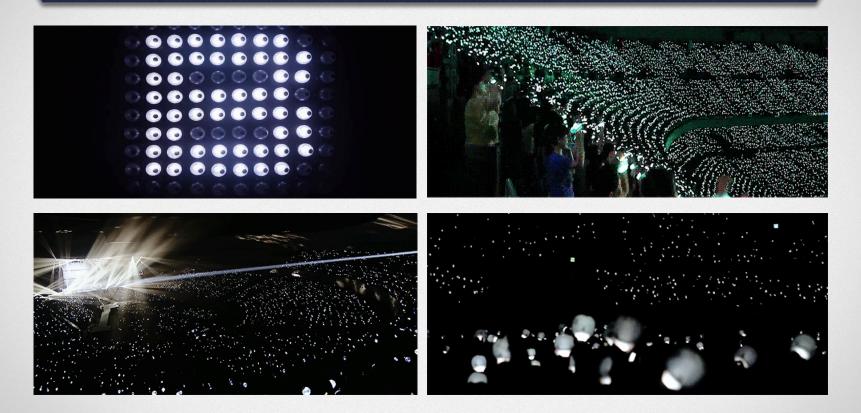








4-1. 応援文化-② (現在のコンサート風景) アイドルGコンサートで、ライトセーバー応援・熱狂!



4-2. 現 GOOD's 商品の多様性

例:さまざまな種類のLED応援ライト・・・一部WED's製品への置換





5. 商品企画

5-1. WED's 商品企画と今後

企画理由

- * 企画会社だけの 差別化されたGOOD's 商品 の開発。
- * 多様な商品に応用が可能。
- * ライトセーバー等に制限された点灯効果を衣装や他の商品として活用。
- * ファミリーの優遇感増加。(他ファンクラブと違って識別が可能)

* 関連商品の販売額の一部を企画社名で寄付文化を積極的に参加。

今後の方針

- * さまざまなGOOD's の商品開発に協力。
- * スマホ&タブレット等を活用した商品開発。

5-2. WED's E L を活用したGOOD's 商品例

Ex: くつ, 帽子





